

Die Solution Research GmbH ist ein unabhängiges Software- und Beratungsunternehmen mit Firmensitz in München. Mit ausgereiften und mehreren Innovationspreisen ausgezeichneten Produkten sowie erfahrenen Mitarbeitern entwickelt Solution Research Softwareanwendungen und branchenunabhängige Individuallösungen. Die Kernkompetenzen liegen hierbei in den Bereichen Dienstplanung, Schichtplanung, PEP, elektronische Zeiterfassung sowie Kundenbindung mit Vertriebssteuerung (CRM-Software).

Für unseren **Vertrieb** suchen wir für den Standort **Olching** zum nächstmöglichen Termin eine(n)

## Vertriebsassistent(in)

### Ihre Aufgaben:

- Vertriebsunterstützung: Organisation, Angebotserstellung, Kommunikation mit Kunden, Neukunden und Interessenten, Administration
- Gängige Sekretariatsaufgaben
- Teamassistentenz
- Datenrecherche und Datenpflege

### Ihre Fähigkeiten:

- Fundierte Software-Kenntnisse (Office mit Word, Excel, Powerpoint, Frontpage)
- Sicherer Umgang mit den neuen Medien
- Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikations- und Organisationstalent
- Kenntnisse in der Vertriebsunterstützung und Akquise
- Grundkenntnisse Datenbanken
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Ihr Profil:

- Leistungsbereit
- Motiviert
- Verantwortungsbewusst
- Lernbereit
- Sie haben ganzheitliches Systemverständnis (Weitblick)

### Wir bieten:

- Intensive Einarbeitung
- Verantwortungsvolle Position
- Attraktive Entwicklungsmöglichkeiten
- Leistungsorientierte Gehaltsentwicklung
- Die Zukunft mitbestimmen
- Vollzeit-Anstellung

### Ihre Bewerbung:

- Aussagekräftig, vollständig und lückenlos (Lebenslauf, Zeugnisse, evtl. Tätigkeits- und Aufgabenprofil)
- Anschreiben sowie Gehaltsvorstellung
- Angabe der Stellenbezeichnung mit Referenznummer (oder Bezugsquelle)
- Gezippt per Mail an miriam.summer (at) solution-research.com
- Solution Research GmbH, Roggensteiner Str. 15, 82140 Olching

Ihr Ansprechpartner für Fragen: Frau Miriam Summer  
Tel: 08142-6690120, [www.solution-research.com](http://www.solution-research.com)