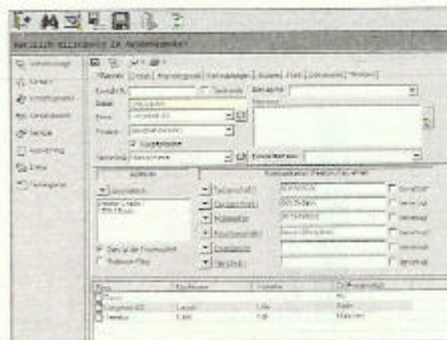


CRM-Software



SOLUTION RESEARCH KUNDENAGENT

GESAMTWERTUNG ■ ■ ■ ■ ■

PREIS/LEISTUNG **gut**

SYSTEM Win 2000/XP, Linux
INFO www.kundenagent.de
PREIS **CA. 200 EURO (EINZELLIZENZ)**

ZEIT SPAREN, KUNDEN HALTEN: Der Kundenagent rückt den Geschäftspartner in den Mittelpunkt. Zu Beginn bedeutet das Adressen eintippen, allerdings sieht die Eingabemaske weniger Felder vor als vergleichbare Software. Rund um die Adresse entsteht dann ein komplettes Informationssystem. Wer etwa im Terminplaner eine Unterredung einträgt, wird nicht nur daran erinnert, die Software protokolliert die Eingabe auch bei der Adresse des Partners. Der Kundenagent ersetzt außerdem Outlook, denn E-Mails verschicken kann er auch. Mit der Zeit umfasst die Datenbank Projektberichte ebenso wie grafische Auswertungen. Das Programm ist klar strukturiert, wobei die Menüführung noch direkter hätte ausfallen können. Dafür ist die Hilfefunktion vorbildlich.

Schnittstellen etwa zur Warenwirtschaft sind noch nicht zu finden – Solution Research bietet hierfür Programmierarbeit an. Im Vergleich zu anderen CRM-Programmen (Customer Relationship Management) ist der Kundenagent preiswerter, einfacher gestaltet und nicht mit Funktionen überladen.

FAZIT: Eine kostengünstige und übersichtliche Datenbank für kleinere und mittlere Unternehmen.

ALTERNATIVE: Combit Address Manager (ca. 300 Euro) und Cobra Adress Plus (ca. 380 Euro) bieten mehr Funktionalität.